

# KLASSIK AM ODEONS PLATZ



## **Klassik am Odeonsplatz 2024: Star-Geigerin Anne-Sophie Mutter und die Wagner-Sänger:innen Anja Kampe und Michael Volle geben ihre Debüts – VVK-Start am 25. November 2023**

München, 21.11.2023: Am 25. November beginnt der Vorverkauf der begehrten Tickets für Klassik am Odeonsplatz 2024, das am Freitag, den 12. Juli, und Samstag, den 13. Juli, den Odeonsplatz zum 23. Mal in einen atemberaubenden Freiluft-Konzertsaal verwandelt. Das Konzert-Event erfreut sich immer größerer Beliebtheit: 2023 waren die Karten sehr schnell vergriffen. Zudem avancierte Klassik am Odeonsplatz zum Klassik-TV-Ereignis. Auch 2024 wird das Open Air wieder vielfältig medial präsent sein.

Eröffnet wird Klassik am Odeonsplatz am 12. Juli 2024 mit Chefdirigent Sir Simon Rattle am Pult des Symphonieorchesters des Bayerischen Rundfunks. Mit Anja Kampe und Michael Volle sind zwei der besten Wagner-Interpret:innen unserer Zeit zu Gast. Dargeboten wird eine mitreißende Auslese aus Richard Wagners „Die Walküre“: „Walkürenritt“ und das Finale des dritten Aktes. Zudem erklingt die Symphonie Nr. 2 D-Dur von Johannes Brahms.

Zwei weitere aufregende Debüts stehen am 13. Juli 2024 an: Der israelische Dirigent Lahav Shani leitet als designierter Chefdirigent die Münchner Philharmoniker. Damit gibt er nicht nur seinen Einstand bei Klassik am Odeonsplatz, sondern lässt auch einen Blick in die Zukunft erhaschen: Er übernimmt ab der Saison 2026/27 die Leitung des Orchesters. Solistin ist die Star-Geigerin Anne-Sophie Mutter, die ebenfalls zum ersten Mal bei dem Klassik-Event zu erleben ist. Das Programm wird noch bekannt gegeben.

Klassische Musik in einzigartiger Atmosphäre, hochkarätig besetzt, auf einem der prachtvollsten Plätze Europas begründen die Erfolgsgeschichte von Klassik am Odeonsplatz. Seit seiner Entstehung im Jahr 2000 ist das Open-Air zum größten Ereignis vor Ort und einem Publikumsmagneten geworden, der jedes Jahr 16.000 Musikfans aus aller Welt anzieht, darunter zahlreiche Politiker:innen und Persönlichkeiten. Immer neue Reichweiten-Rekorde der vielen (Live-)Ausstrahlungen verankern es als TV-Ereignis zur Primetime. Die Veranstalter bedanken sich bei den Sponsoren Mercedes-Benz München (Hauptsponsor), BayernLB, Riedel Immobilien, Gahrens&Battermann, Lehrieder Catering und beim Medienpartner BR-KLASSIK. Karten von 19 Euro bis 110 Euro gibt es ab Samstag bei München Ticket, Tel.: 089 54 81 81 400, [www.muenchenticket.de](http://www.muenchenticket.de), BRticket, Tel.: 0 800 / 59 00 594 (gebührenfrei), [www.br-ticket.de](http://www.br-ticket.de) sowie bei den bekannten Vorverkaufsstellen.

Weitere Infos unter [www.klassik-am-odeonsplatz.de](http://www.klassik-am-odeonsplatz.de)

